

# PROJET FEDERAL 2012 - 2016



FÉDÉRATION FRANÇAISE  
**NATATION**

Pour une natation forte

Pour une fédération d'avenir

Pour des licenciés  
heureux



un projet :           Savoir où l'on veut aller  
                          Etablir comment on va y aller  
                          Effectuer la route ensemble !

Le projet fédéral :

C'est donc fédérer pour :

- Partager une vision, des objectifs clairs et connus
- Trouver et mobiliser des moyens communs
- Déployer, mener des actions concertées

Bref, rechercher à être le plus efficace ensemble...

...Au service d'un projet collectif



## Forces

- Une réussite sportive historique
- Une très belle image de la discipline
- Un encadrement de qualité
- Des activités diverses , en phase avec la demande sociale, les valeurs éducatives, de santé
- Des événements, des prises de parole multiples
- Des femmes et des hommes mobilisés

Diagnostic :  
le jour d'après

## Opportunités

- L'intérêt croissant pour la natation
- De nouveaux (grands) équipements et la possible gestion des piscines par les clubs
- Des activités faciles à promouvoir par le biais de spectacles ou de manifestations grand public
- Des pratiquants à la recherche d'une communauté ouverte et conviviale

## Faiblesses

- Des faiblesses dans certains secteurs sportifs
- L'accès aux équipements
- Les liens internes distendus
- Le manque de moyens

## Menaces

- Baisse des résultats et/ou dopage, paris, ...
- Crise économique
- Fuite des « cerveaux » , des talents
- Incapacité à évoluer

FÉDÉRATION FRANÇAISE  
NATATION

Contexte et ambitions :  
le jour d'après

**Une  
Fédération :**

Redistributive  
Performante  
Solidaire  
Impliquée  
territorialement

**Des  
Territoires :**

L'international  
Le national  
L'Inter-régional  
Le régional  
Le  
Départemental

**Des  
objectifs :**

+ de  
licences  
Gagner l'or  
olympique  
Structurer le  
territoire

**Des  
champs  
d'activités :**

Former  
Développer  
Performer

**Des  
moyens :**

Humains  
Financiers  
Structurels

**Des plans d'actions**

**Un cadre ministériel :**

les indicateurs de la CO  
2009- 2012



Un principe : être en mouvement, ne pas être statique,  
demeurer dans un processus de transformation, de progression

**Bref, être dynamiques, être dans une dynamique d'évolution**

**Des dynamiques qui demeurent, d'autres qui évoluent...**

- Dynamique sportive

Dynamique sportive

-Dynamique de formation

Dynamique de développement territorial

- Dynamique de service

Dynamique coopération interne

- Dynamique de cohésion

Dynamique de cohésion



## Des questions « simples et évidentes »...

### Dynamique **sportive**

- Comment développer, maintenir le haut-niveau dans les disciplines olympiques ?
- Comment développer la pratique des disciplines olympiques sur tout le territoire ?

### Dynamique de **développement territorial**

- Comment nous développer sur tous les territoires ?
- Quelle place dans ma piscine, avec mon club, dans la région... ..avec la FFN ?

### Dynamique de **coopération interne**

- Comment travailler mieux ensemble ?
- Comment être plus efficaces ?

### Dynamique de **cohésion**

- Comment fédérer davantage ?
- Comment répondre mieux aux attentes de nos « clients » ?

**Des réponses à apporter.... !**



## Dynamique **sportive** : Problématiques, objectifs.

- Comment développer, maintenir le haut-niveau dans les disciplines olympiques ?
- Comment développer la pratique des disciplines olympiques, sur tout le territoire ?

Concilier la **dimension sociale** et de **développement** de nos activités avec les **enjeux sportifs** internationaux :

- Une fédération pluridisciplinaire
- Créer des emplois
- Les activités aquatiques pour répondre aux enjeux de service public.

Pérenniser **l'existant**, inventer le **futur** :

- Remporter des titres internationaux et préparer la Relève.
- Soutenir tous les acteurs de la natation pour répondre aux enjeux sportifs et sociaux de demain.



## Dynamique **sportive** : Actions

- Maîtriser les calendriers : *organiser les préparations olympiques*
- Une organisation complexe : *mettre du lien entre les acteurs sportifs*
- Renforcer les liens avec les organes déconcentrés de la FFN
- Soutenir la structuration : *densifier l'excellence sur le territoire.*
- Une fédération qui contractualise avec ses partenaires.
- Soutenir nos sportifs : *contrat de professionnalisation*
- Soutenir l'encadrement : *accompagner, former, valoriser.*
- Les équipements : *déclencheur de toutes les initiatives.*





## Dynamique de **développement territorial** : constats, problématiques, enjeux.

- Comment nous développer sur tous les territoires ?
- Quelle place dans ma piscine, avec mon club, dans la région... ..avec la FFN ?

### Diagnostic / constat :

- Les licenciés FFN sont sous représentés par rapport au nombre de pratiquants et d'adhérents dans les clubs.
- Une offre unique ne permet pas de répondre à la spécificité des territoires.
- Tous les territoires ne sont pas équipés de piscines en nombre suffisant et l'offre fédérale n'est pas proposée dans tous les équipements existants.

### Un objectif principal :

Augmenter le nombre de « licenciés » au sein de la FFN :

- en adaptant localement l'offre fédérale à la demande sociale ;
- en permettant à chacun d'avoir accès à l'offre fédérale quel que soit le territoire.

**Comment agir pour créer un environnement favorable au développement de l'offre fédérale ?**

## Dynamique de **développement territorial** : actions

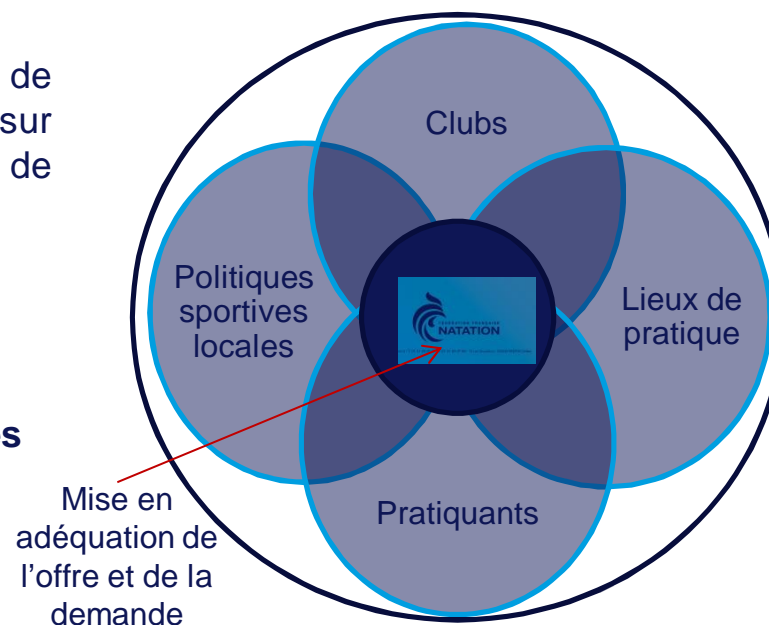
### Comment agir pour créer un environnement favorable au développement de l'offre fédérale ?

- Accompagner la construction de nouvelles piscines
- Consolider l'offre fédérale (finaliser les dossiers en cours)
- Augmenter la présence des clubs FFN dans les piscines
- Améliorer la notoriété des clubs (visibilité - image auprès des partenaires locaux et des pratiquants potentiels)

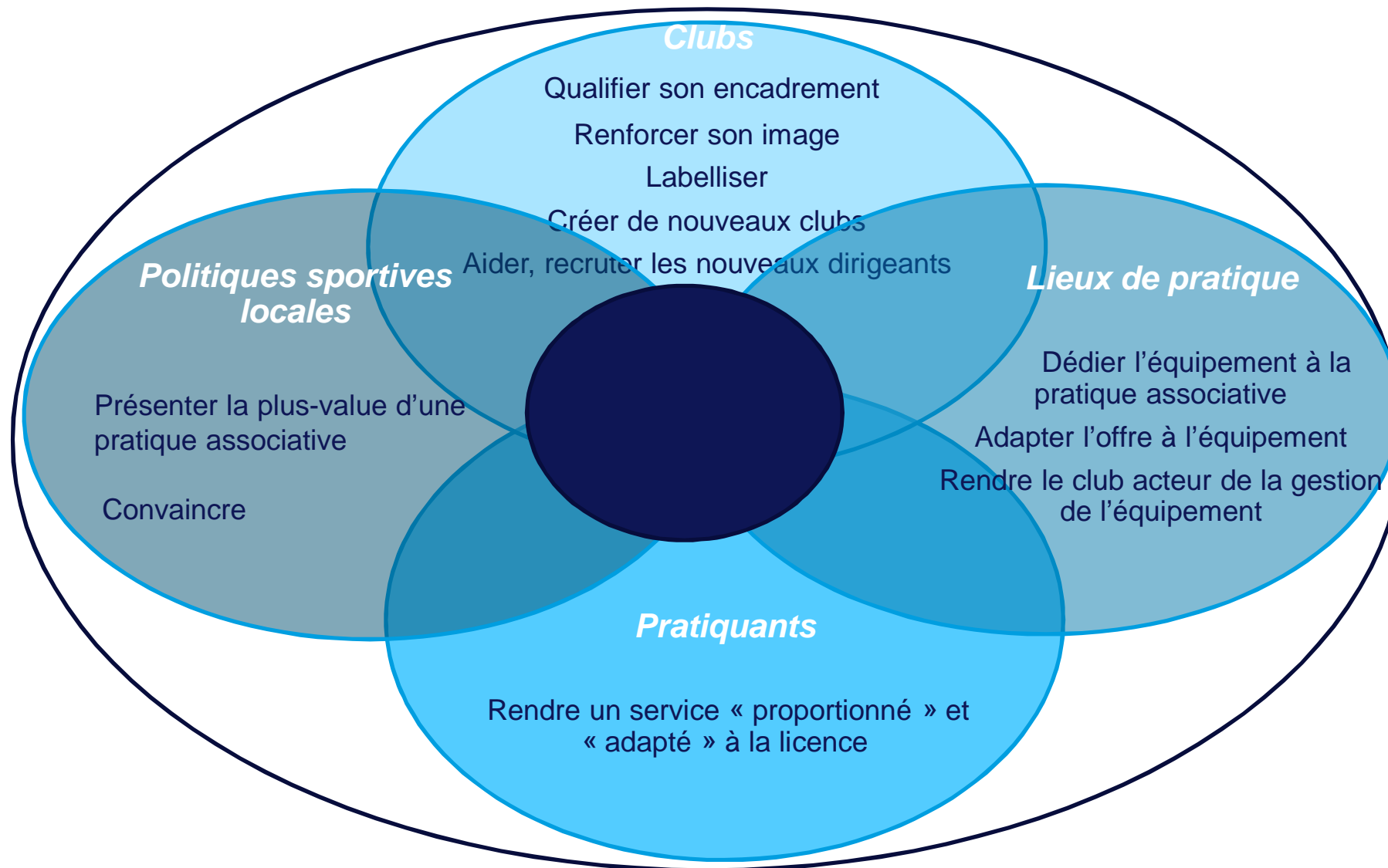
L'offre et la demande sont définies par l'interaction de quatre éléments qui caractérisent le territoire et sur lesquels il convient d'agir pour atteindre les objectifs de développement.

Il est possible d'actionner deux leviers:

- 1- Adapter le territoire à l'offre fédérale**
- 2- Ajuster l'offre fédérale aux spécificités territoriales**



## Dynamique de **développement territorial** : actions



## Pratiquants

**Diagnostiquer** : Créer les outils (pour un pilotage régional) devant permettre à chaque **club**, de connaître les caractéristiques de son territoire (démographiques, pratique sportive locale,...)

**Développer une activité encadrée de qualité** :  
Labelliser les activités, former les éducateurs

**Communiquer** : Campagne de communication « les bienfaits de la pratique dans un club FFN ».

**Contractualiser** : Proposer un « produit licence » adapté et attractif capable d'attirer le pratiquant, de le fidéliser

## Lieux de pratique

**Diagnostiquer** : Mener une étude sur le parc existant des piscines : l'Atlas des piscines

**Accompagner, structurer l'échelon régional**  
« Recrutement » d'un référent équipement régional  
Animer le réseau de ces référents « équipements »

**Faire du siège Fédéral un centre de ressources**  
Mise à disposition d'outils facilitant le travail de suivi et de conseil des référents locaux

**Agir** sur les crédits d'investissement, les choix du propriétaire, la gestion et les conditions d'utilisation

## Clubs

### Adapter le territoire à une offre fédérale unique

**Créer des outils facilitant** l'organisation administrative et technique des clubs, le développement d'activités et disciplines fédérales (guides et supports pédagogiques)

**Former** les éducateurs aux (nouvelles) activités fédérales, les responsables à l'élaboration, la gestion de projets, au management des équipes

**Communiquer pour valoriser** les clubs comme structures légitimes et « de référence » dans les activités de la natation - Labellisation

### Ajuster l'offre fédérale aux spécificités territoriales

**Diagnostiquer et répertorier** : les clubs, les activités et les disciplines présents sur le territoire les moyens à disposition et à mettre en œuvre (structures, encadrement, partenariat, économie)

**Former les dirigeants** pour mieux appréhender la politique sociale et sportive d'un territoire, rechercher des financements, des partenariats locaux

**Créer un « système » d'évaluation « mixte »** pour apprécier le projet associatif

## Politique Sportive Locale

### Adapter le territoire à une offre fédérale unique

**Rencontrer** régulièrement les acteurs territoriaux (ANDES, AMF, ARF ...) propriétaires des équipements, les gestionnaires « privés », les constructeurs, les membres du CIAA, pour **affirmer** une offre **unique** de la fédération

**Contractualiser** avec certaines collectivités sur un projet éducatif et sportif partagé

**Former** les acteurs locaux à l'offre sportive fédérale auprès des élus et des directeurs des sports

### Ajuster l'offre fédérale aux spécificités territoriales

**Connaître** les principales caractéristiques de la politique sportive sur un territoire

**Adapter** les règlements sportifs à certaines spécificités locales (dimension du bassin, créneaux disponibles ...)

**Créer des outils permettant** au club de pouvoir définir son projet

**Former** les acteurs à échanger avec les autres utilisateurs

## Dynamique de **coopération interne** : constats, problématiques, enjeux

- Comment travailler mieux ensemble ?
- Comment être plus efficaces ?

### Conclusions du Congrès de Reims

Elaborer des supports pédagogiques et outils d'accompagnement,

Conforter la formation de l'encadrement de nos activités,

Elaborer des outils d'évaluation,

Structurer et mettre en œuvre le projet associatif,

Relancer la création d'une section de groupement des employeurs au sein du COSMOS,

Mutualiser les savoirs au niveau fédéral et régional par un répertoire des métiers.

Mieux fonctionner ensemble !

### 4 Enjeux, 4 Thèmes :

- 1 – Partage et Vie institutionnelle
- 2 - Fonctionnement du siège fédéral
- 3 - Communication interne
- 4 - Formation interne

## Dynamique de **coopération interne** : Actions

### Vie institutionnelle

**Nouveaux organes de partage** : Conseil des Régions, Conférence Nationale Sportive, regroupement des secrétaires et agents de développement régionaux

**Commissions et Chargés de missions rationalisés**, réactifs, en adéquation avec le Plan Fédéral

**Commissions présidées par un membre du Comité directeur**

**Conventionnement avec les Régions**



### Fonctionnement du siège

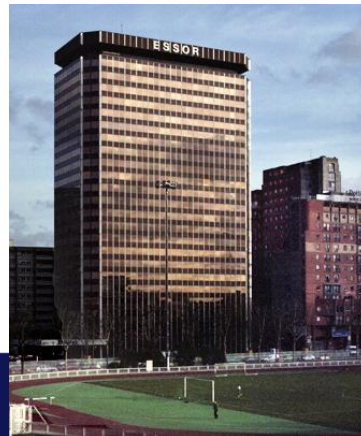
**Réorganisation fonctionnelle** en adéquation avec le plan fédéral, la place de la DTN et l'investissement des élus.

**Redéfinition et Validation des procédures** : vie et réunions de service, mise en œuvre de tableaux de bords et d'outils d'évaluation

**Organisation trimestrielle de « point com »**

**Création d'un répertoire des métiers**

**Evolution de l'accord d'établissement**





## Dynamique de **coopération interne** : Actions



### Communication Interne

Adapter la stratégie et les outils de Com' à la **génération 2.0** : « newsletter » du siège, webcommunity et réseaux sociaux, Web reportage.

**Rénovation du site internet et applications pour les clubs et licenciés**

**Redynamisation du Centre Fédéral de Ressources**  
Base de données en partage pour mutualiser les savoirs et outils au niveau fédéral

**Dématérialisation de la licence ?**

### Formation

#### **Plan national de formations**

autour de :

- Elaborer et faire vivre le projet associatif
- Droit social et Management associatif
- Obligations comptables et fiscales
- Financement public/privé – Communication
- Le Club dans sa piscine : rôles et gestion
- ...

**Activation de l'INFAN**

**Renforcement du Réseau ERFAN**

**Publications**



## Dynamique de **cohésion** : constats, problématiques, enjeux

- Comment fédérer davantage ?
- Comment répondre mieux aux attentes de nos « clients » ?

Rôle de la Fédération = mutualiser les ressources pour :

- L'intérêt de tous les licenciés
- Le développement de toutes les activités

**Mais** on entend ou l'on dit :

1/ « Les licences sont trop chères »

2/ « La Fédé est trop loin, à Paris... Loin de nos préoccupations... Des technocrates, ... »

3/ « les tickets d'entrée, ce sont des freins à la recherche d'organisateur »

4/ « la « fiscalité » fédérale est trop forte : droits d'engagements trop élevés (WP), transferts de haut-niveau,...

5/ « le remboursement de frais : procédure trop stricte, longue, décourageante les bénévoles »

6/...

Bref, le "retour sur investissement" auprès de la FFN paraît insuffisant

Comment améliorer le système fédéral ? Le rendre toujours plus juste, plus légitime ?

Concrètement, **comment assurer les ressources propres FFN permettant** le renforcement de la cohésion entre la Fédération, ses instances et ses licenciés, **la mise en œuvre du projet fédéral**, tout en **garantissant la continuité des actions fédérales** et en dépassant ces critiques ?

## Dynamique de **cohésion** : actions

### valoriser et amplifier « le retour sur investissement » fédéral

**Faire évoluer l'économie et les services liés à la licence** : revoir la répartition "transfert haut-niveau" vers clubs formateurs; proposer des offres partenaires incitatives aux licenciés; adapter la politique tarifaire de la licence aux activités, acteurs, niveaux de pratiques de la natation

**Augmenter les services aux clubs affiliés**: En complément et activation des services proposés par les autres dynamiques : produire un "pack d'accueil" aux nouveaux clubs, un "guide des activités fédérales » et un "pack de communication" aux clubs lors de la ré affiliation

**Valoriser davantage les clubs labellisés**: Rétrocession d'une partie de la licence; offres privilégiées des partenaires FFN; tarifs préférentiels sur formations, engagements,...; visibilité supérieure auprès des partenaires fédéraux et des collectivités

### **Aider à la structuration des régions, unir et partager les efforts au service de la natation :**

Adapter (ou pas) le maillage fédéral aux évolutions de l'organisation administrative étatique.  
Contractualiser via des plans communs de progression FFN/Régions, avec intéressements.  
Trouver des ressources fédérales pour aider à la création d'un poste de chargé de développement régional/région

**Proposer à tous une offre de services étendus** : Redynamiser la boutique (produits, accès facilité, promotions, présence systématique sur manifestations ...); renforcer et créer des outils de gestion et de communication analogique renforcés entre les clubs et entre les membres FFN

## Dynamique de **cohésion** : Actions

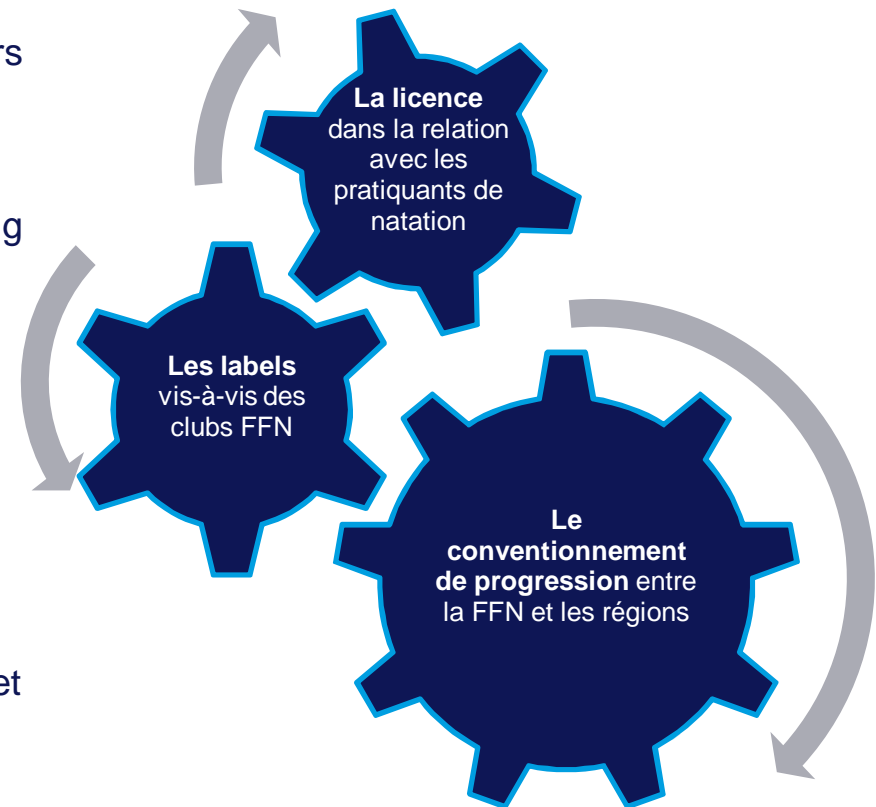
Pour assurer le financement et donc la mise en œuvre du projet fédéral en :

- Privilégiant la cohésion de toutes les strates fédérales
- Répondant aux attentes des différents acteurs de terrain

Nous devons asseoir les ressources fédérales sur le long terme par le développement :

- De la solidarité au sein de toute la Fédération
- Des échanges gagnant/gagnant entre FFN/comités/clubs/licenciés
- D'une répartition plus équitable des sources de financement
- D'une optimisation des ressources financières et humaines actuelles
- Puis la recherche de nouvelles ressources

Pour fédérer, 3 liens principaux sont à activer et/ou à mieux utiliser



## L'outil de référence du projet : le contrat commun de progression FFN/CR



Dynamique sportive, de développement territorial, de coopération interne, de cohésion !!!!

## Phase 1 Elaboration du projet :

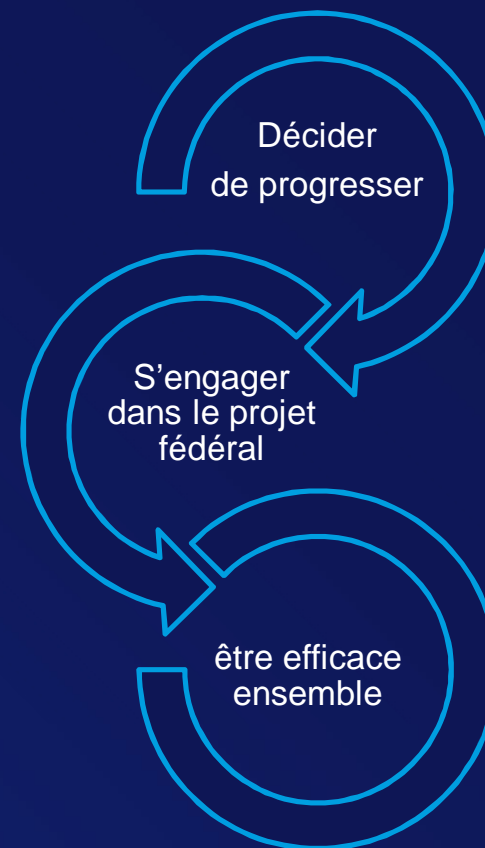
Savoir où l'on veut aller  
Etablir comment on va y aller  
Partager – Financer- Prioriser – Valider

## Phase 2 Mise en œuvre du projet :

S'organiser – S'engager – Oser  
Contrôler, surveiller l'application  
Faire des bilans d'étape – S'adapter

## Le projet fédéral, c'est donc fédérer pour :

- Partager une vision, des objectifs clairs et connus
- Trouver et mobiliser des moyens communs
- Déployer, mener des actions concertées





# PROJET FEDERAL 2012 - 2016

**Merci de votre  
attention !**



**Avançons  
ensemble...**

FÉDÉRATION FRANÇAISE  
**NATATION**

**Pour une natation forte**

**Pour une fédération d'avenir**

**Pour des licenciés  
heureux**

