



BILAN DE LA NUIT DE L'EAU 2014

Samedi 22 mars 2014





- 💧 **167** clubs mobilisés dans toute la France
- 💧 **250** visiteurs en moyenne par site
- 💧 **950 €** collectés en moyenne par site
- 💧 Plus de **165 000 €** de collecte estimée
- 💧 **78%** des clubs envisagent de se réengager en 2015



La Promotion de la Nuit de l'Eau





Communication média:

Radio



19 spots Nuit de l'Eau avec la voix d'Alain Bernard diffusés sur l'antenne de RMC du 12 au 21 mars 2014 entre 19 h 30 et 22 h30 (heures de grande écoute)

21 spots Défi de l'Eau sur RMC Ile de France entre le 3 et le 9 mars 2014.



11 spots Nuit de l'Eau avec la voix d'Alain Bernard, diffusés sur l'antenne de RTL entre le 20 et le 22 mars 2014



Communication média

Presse

Direct Matin

La Nuit de l'Eau :
Insertion dans les éditions : Ile de France, Strasbourg, Toulouse, Grand Ouest, Côte d'Azur

- ½ page le 14 mars
- 1 page le 21 mars

Le Défi de l'Eau
Insertion dans l'édition Ile de France

- ¼ de page le 27 février 2014
- ¼ de page le 4 mars 2014





Communication média

Affichage

La RATP a permis à titre gracieux l'affichage de 150 affiches 40X60 de la Nuit de l'Eau du mercredi 5 au mercredi 12 mars 2014





Communication média

Dispositif cible étudiants



Avec Campus Groupe, une campagne ciblée « étudiant » a été mise en place grâce aux dispositifs suivants:

www.planetecampus.com

- Mise en place d'un bandeau « Nuit de l'Eau »
- 290 000 visiteurs uniques /mois

Campus Mag

- ½ page
- Numéros de février 2014
- Édité à 160 000 exemplaires

Affichage

- Affichage posters dans 150 établissements (Essec, HEC, ENSAE, EFFICOM, ECS, EPMI, ENSAE, EPSI ...)



Communication média

Dispositif cible étudiants

Campus Groupe



Affichage dans les grandes écoles telles que: l'ESSEC, HEC Paris, ENSAE, EPMI



½ page Campus Magazine Février 2014



Communication média

Relations presse

Un dossier de presse et un communiqué ont été diffusés à la presse. Ces documents étaient également à disposition sur l'espace « presse » du site de la Nuit de l'Eau.



Pour cette 7^e édition de la Nuit de l'Eau, le dossier de presse s'est voulu interactif avec la possibilité de consulter directement les photos, vidéos du Togo ou encore le clip promotionnel.



Communication Digitale : Site Internet de l'évènement

Remise à jour du site Internet. Contenu 2014 :

- 167 clubs mobilisés dans toute la France
- Le bilan de la 6^{ème} édition
- Des informations sur la 7^{ème} édition, news
- Une page de présentation de nos partenaires
- Un espace organisateur personnalisé pour les clubs
- Une géolocalisation des sites participants
- Le programme par région
- Un espace presse





Communication Digitale : Réseaux sociaux



- Diffusion de l'information sur Facebook
- Permet de toucher en moyenne **7000** personnes par publication, développe la communauté

LA NUIT DE L'EAU (1 803 fans)



LE DEFI DE L'EAU (1 629 fans)



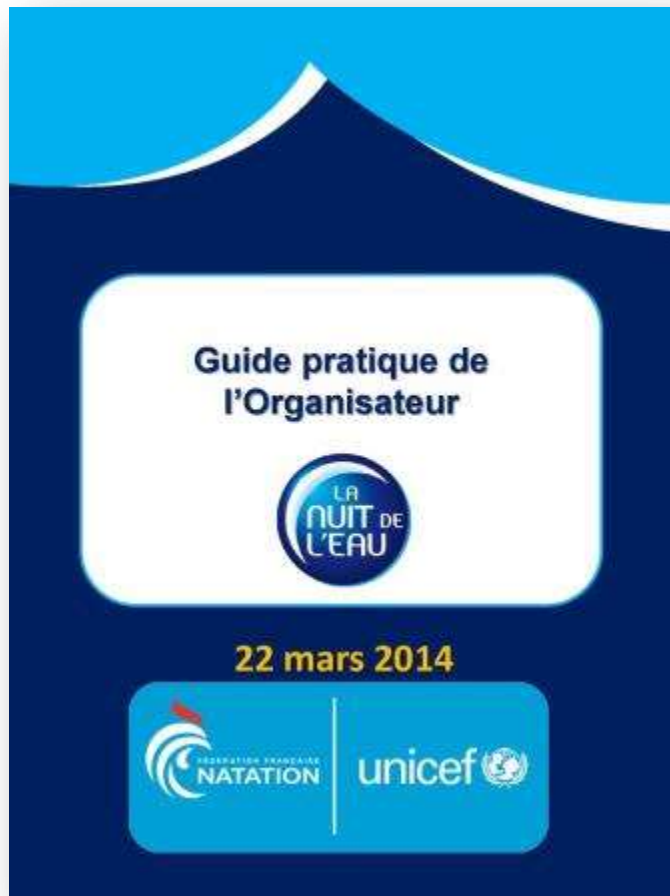


Accompagnement des clubs et promotion en local





Valorisation des clubs: Le Guide de l'Organisateur



- Répertorie les échéances
- Décrit les échéances d'organisation à respecter
- Donne des idées d'activité

→ Il permet aux organisateurs d'être guidés à travers les différentes étapes d'organisation de la Nuit de l'Eau



Création de contenu

Clip promotionnel

Le clip promotionnel à destination du grand public et diffusé grâce aux réseaux sociaux a été mis à jour pour cette 7^e édition



Visionnez en cliquant sur le visuel



La promotion de La Nuit de l'EAU 2014: dispositifs sur les sites - kit de communication



- Une plaquette promotionnelle téléchargeable en ligne
- 500 flyers au format A5
- 50 affiches 40x70 cm
- 100 affichettes 20x35 cm



La promotion de La Nuit de l'EAU 2014: Le dispositif sur le site - kit d'animation

- 1 banderole La Nuit de l'EAU
- 1 banderole FFN
- 1 banderole UNICEF
- 50 stickers 10x15cm





La promotion de La Nuit de l'EAU 2014: Le dispositif sur le site - kit d'animation

Dotation textile/autres



- 30 t-shirts
- 30 bonnets



- 50 ballons
- 250 bracelets
- 50 porte-clés





Valorisation des clubs: Diplôme de remerciement

Ce diplôme est décerné à tous les organisateurs de la Nuit de l'Eau afin de mettre en avant leur engagement et celle de leurs bénévoles

LA NUIT DE L'EAU 2014

Diplôme de Participation

La Fédération Française de Natation et l'UNICEF France remercient le CSM Puteaux Natation pour sa participation à la 7e édition de la Nuit de l'Eau.

Francis LUYCE
Président de la Fédération Française de Natation

unicef | Fédération Française de Natation



Le Défi : 4^e édition

19 758 € collectés grâce au Défi de l'Eau en France

Classement Equipe

Entreprise ou Equipe	Montant collecté
CSMP Puteaux Natation	3 990,00 €
SACEM	2 200,00 €
MONTAUBAN NATATION 82	2 060,00 €
Beautiful Swimmeuz	1 420,00 €
INSEAD	890,00 €
UNICEF France	825,00 €
L'Equipe Hewlett-Packard Grenoble	780,00 €
EDF	750,00 €
UNICEF 92	500,00 €

Classement collecteurs

Nom - Prénom	Montant collecté
Michel OLIVET	1 320,00 €
Eric Aubert	940,00 €
Ursula Arnold	850,00 €
Benoit Magneron	615,00 €



Le Défi de l'Eau s'exporte !

Une école francophone en Turquie a organisé le Défi de l'Eau et collecté 2500 euros au profit de l'UNICEF France



Le parrain, Alain Bernard Nuit de l'Eau à Val d'Isère

Alain Bernard est venu soutenir le comité d'organisation de Val d'Isère pour une Nuit de l'Eau enneigée.





BILAN COLLECTES

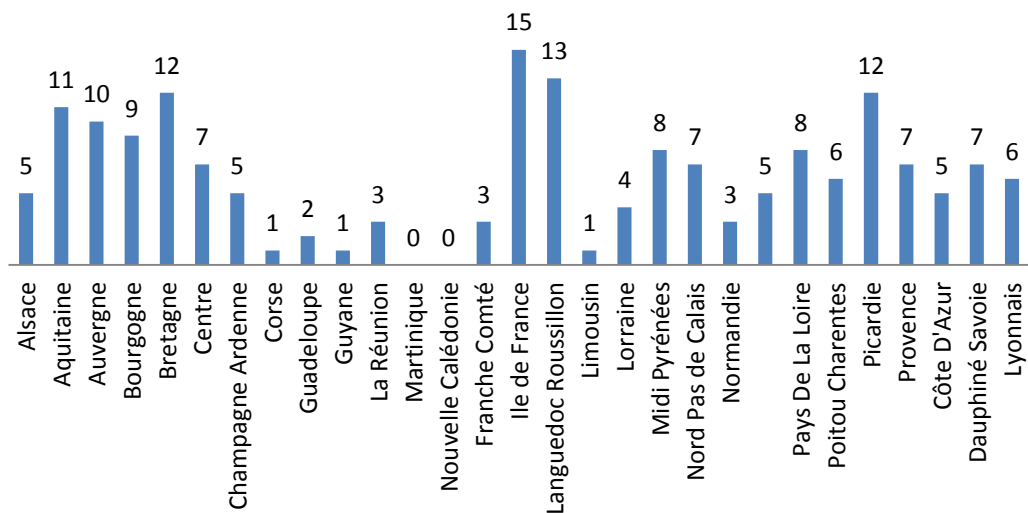




Résultats : Répartition des sites

Cette année 167 clubs ont participé à la Nuit de l'Eau

Répartition des organisateurs par région

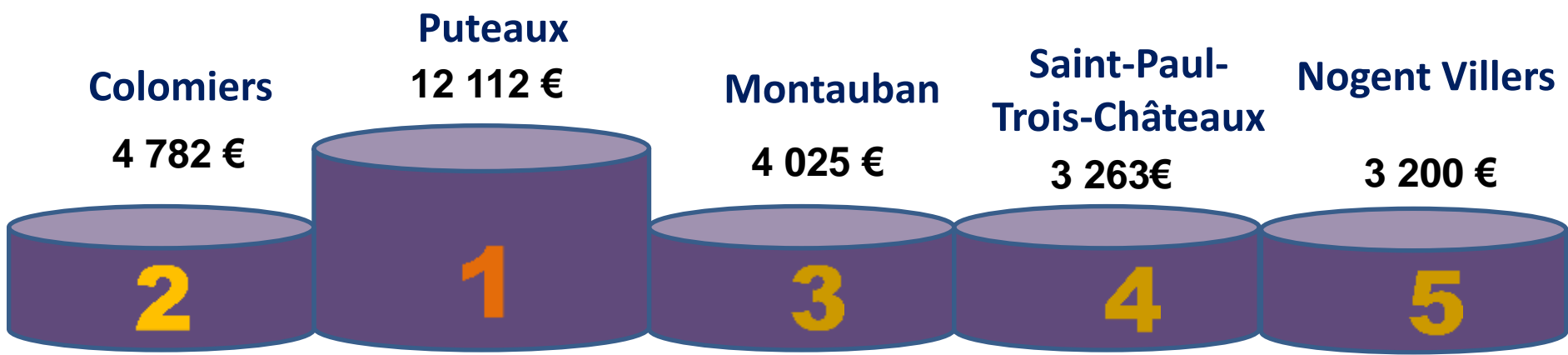


Carte extraite du site de la Nuit de l'Eau, répertoriant les clubs participants



Résultats : Podium et fonds collectés

Classement par site





Résultats : Podium et fonds collectés

Classement par département



Classement par région





Programme WASH : Financement du programme

Financer un programme dans
une école du TOGO = 13 735 euros



- **7623 euros** pour installer un point d'accès à l'eau potable, lavabos et latrines séparées filles/garçons

- **4739 euros** pour une citerne servant à récupérer l'eau de pluie de 5m³

- **913 euros** pour la formation des enseignants et membres du Comité de parents d'élèves aux bonnes pratiques liées à l'eau, l'hygiène et l'assainissement

- **460 euros** pour soutenir l'introduction dans le programme scolaire de modules sur l'eau, l'hygiène et l'assainissement



*Point d'accès
à l'eau potable et latrines
filles/garçons*

165 000 € récoltés = mise en place du
programme Wash dans **12 écoles au Togo**
pour plus de **4 200 enfants**



Retombées médiatiques





Retombées médias

TV et radio

La septième édition de La Nuit de l'Eau a bénéficié d'une bonne couverture médiatique, notamment au niveau local.

Un total de **507 messages diffusés** à travers les chaînes télévisées, les radios, dans la presse écrite et sur internet.

Télévision

(4 alertes)



Radio

(13 alertes)





Retombées médias

Presse

Presse

(478 articles)



Sites Internet

(157 parutions)

leParisien.fr

SPORTMAG
www.sportmag.fr

SORTIRAPARIS
.com

SPORT24.com

LA VOIX DU NORD.fr



Partenaires nationaux

Partenaire principal



Partenaires institutionnels



Partenaires officiels



Partenaires média





La Fédération Française de Natation souhaite remercier tous les acteurs de cette **septième édition de LA NUIT DE L'EAU !**

Un grand merci à tous les **bénévoles, sportifs, clubs, collectivités et partenaires** pour leur engagement et leur participation à cette manifestation solidaire et festive.

Grâce à vous, de nombreuses écoles togolaises vont pouvoir bénéficier de nouvelles infrastructures d'eau et d'assainissement .

Rendez-vous à la rentrée pour l'annonce de la prochaine date de la Nuit de l'Eau !

Nuit de l'Eau 2014 :
Classement sites et régions

Classement des 20 meilleurs sites Nuit de l'Eau 2014	
1	CSMP Natation de Puteaux (Puteaux)
2	USC Natation Sportive (Colomiers)
3	Montauban Natation (Montauban)
4	Cercle Nautique Tricastin (St Paul Trois Châteaux)
5	Entente Aquatique Nogent Villers (Nogent sur Oise)
6	AS Roanne Natation (Roanne)
7	Aquatic Club Hyérois (Hyères)
8	Centre Aquasportif (Val d'Isère)
9	Cercle des Nageurs de la Vallée de Seine (Bolbec)
10	Décines Aquatic Club (Décines Charpieu)
11	Club Nautique de Balma (Balma)
12	Office des Sports de la ville de Brest (Brest)
13	Sporting Club de Levallois (Levallois)
14	Les Nageurs Bigoudens (Pont l'Abbé)
15	CA Orsay (Orsay)
16	Lannion Natation (Lannion)
17	AS Caluir Natation (Caluire et Cuire)
18	Nautic Club de la Crau (Saint Martin de Crau)
19	Sirènes Lannionnaises (Lannion)
20	NDVB (Villefranche sur Saône)

Classement des 10 meilleures régions Nuit de l'Eau 2014	
1	Ile-de-France
2	Rhône-Alpes
3	Midi-Pyrénées
4	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
5	Bretagne
6	Picardie
7	Languedoc-Roussillon
8	Haute-Normandie
9	Auvergne
10	Lorraine